

19.09.2014

Co w tym roku nas czeka na Filminteractive?

Filminteractive 2014 to już czwarta i bardzo wyjątkowa edycja z uwagi na bogaty i interesujący program. Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się przedstawiciele takich marek konsumenckich oraz mediowych jak RedBull czy TVP. Na targi interaktywnych treści audiowizualnych przyszła zaś rekordowa liczba zgłoszeń. Temat przewodni, jako najgorętszy trend tego roku – content marketing – również nie pozwala przejść obok wydarzenia obojętnie.

Na co warto zwrócić uwagę w programie Filminteractive 2014

Podczas konferencji - 24 września – bez wątpienia trzeba być na prezentacji Bernharda Hafenschera, Head of Commercial Distribution z RedBull Media House - od lat lidera w dziedzinie content marketingu. Z pewnością nie do przeoczenia jest też videokonferencja z Joe Pulizzim z amerykańskiego Content Marketing Institute, który zwany jest guru marketingu treści. Nie tylko dla smakoszy cennym kąskiem może okazać się spotkanie z Richardem Herdem, Network Managerem *Jamie Oliver's Food Tube*.

Na festiwalu zaś – 25 września – będzie można posłuchać Jonathana Webba, producenta Sundog Pictures czy twórców pierwszego polskiego serialu internetowego *Horda*. Istotnym wkładem będzie na pewno prezentacja ZAiKS w temacie praw autorskich a dystrybucji utworów w sieci. Wisienką na torcie ma być prezentacja pierwszego ujęcia sytuacji content marketingu w Polsce, w Raporcie przygotowanym specjalnie na tę okazję, który zaprezentują jego współtwórcy: Andrzej Garapich z PBI oraz Olgierd Cygan z Digital One.

Drugi dzień należy również do finałowej ósemki projektów zgłoszonych na targi innowacyjnych treści audiowizualnych. Zobaczymy najlepsze - wytypowane przez panel specjalistów - międzynarodowe prace z pogranicza transmediów, branded content czy interaktywnych treści. W tym roku nagrodę specjalną dla najlepszego projektu, pochodzącego z kraju basenu Morza Bałtyckiego ufundowała organizacja *The Northern Dimension Partnership on Culture (NDPC)*, a nagrodę główną Filminteractive Market 2014 firma EVIO Polska – kto je zdobędzie dowiemy się już niedługo w Łódzkiej Filmówce.

Pełen program Filminteractive dostępny jest na: <http://filminteractive.eu/programme.php>

Dlaczego Filminteractive 2014 jest wyjątkowy

Na tegoroczną konferencję udało nam się zaprosić specjalistów w dziedzinie content marketingu, którzy będą opowiadać o tym zagadnieniu z różnych perspektyw: marek, agencji, samych twórców i teoretyków – mówi Agata Lepianka, Project Manager Filminteractive - To pozwoli naszym gościom zdobyć rzetelną wiedzę, jak i poznać ciekawe projekty marketingowe, na przykład dotyczące Gry o tron, czy rodzimych produkcji jak Rodzinka.pl. Natomiast festiwal to dyskusje i prezentacje poświęcone dystrybucji treści wideo w Internecie. Będzie można obejrzeć międzynarodowe projekty, które są dystrybuowane właśnie w ten sposób, jak i prezentacje polskich videoblogerów.

Bilety do kupienia na <http://filminteractive.eu/wejsciwki.php>

Granting institutions:



Market patron:



Organizers:



Partner events:



Strategic partner:

Institutional patronage:



Media patronage:



Partners:



Patronage of Honour:

